

Rugalmas munkaidő:

A rugalmas munkaidő az egyik legfontosabb tényező a családbarát munkahely kialakításában.

Képzés:

Hosszú távon gondolkodunk, ezért fontos számunkra a munkatársak képzettségi szintjének növelése.

Kismamák visszatérése a munkába:

A PrintXBudavár Zrt. kismamáit nem esnek ki teljesen az információáramlásból, folyamatos a szakmai és emberi kapcsolattartás. Időközönként bevonjuk őket egy-egy projektmunkába, illetve az internettel ma már lehetőség nyílik számukra távmunka keretében is visszaállni a korábbi vagy újonnan kialakított munkakörükbe, mindez az érintettek bevonásával és a velük történő folyamatos egyeztetéssel valósul meg.

Munkahelyi összejövetelek, szabadságolások:

Évente legalább egy alkalommal szervezünk olyan programot, amelyen a munkavállalók családjukkal együtt vehetnek részt. A családok igényeinek figyelembevételével adjuk ki a szabadságot.

Egészségmegőrzés:

Az utóbbi időszakban fontossá vált az egészségvédelemre és egészségmegőrzésre ösztönzés. Cégünk idén elindult a Termékmix Kupa vitorlás versenyen, ahol 3. helyezést értünk el. Csapatépítéseinél alkalmával gondosan ügyelünk arra, hogy mindig legyen sportprogram is: biciklizés, túrázás, evezés, stb.

Intézményünk azzal válik családbarát munkahellyé, hogy a teljesítményért, lojalitásért cserébe megfelelő munkakörülményeket, bizonyos fokú rugalmasságot, megértést biztosít a családi kötelezettségekkel szemben, valamint különféle lehetőségeket a szakmai továbbfejlődésre.

LEGFELSŐBB IRÁNYÍTÓI TESTÜLET

A részvénytársaság ügyvezető szerve az Igazgatóság. A társaság tevékenységének operatív irányítását az igazgatóság által ki-nevezett vezérigazgató végzi.

A vezérigazgató végrehajtja a közgyűlés és az igazgatóság határozatait, a társaság alkalmazottai felett gyakorolja a munkáltatói jogokat.

A PXB legfőbb ügyvezető szerve az Igazgatóság, mely a cég alkalmazotti jogviszonyú vezérigazgatójából és két független szakemberből áll. Működésünk szempontjából kiemelt jelentősége van munkavállalóinknak, ügyfeleinknek és tulajdonosunknak, további fontos érintettjeink beszállítóink, valamint közösségi kapcsolataink.

Az érintetti kört CSR-tanácsadónk segítségével határoztuk meg. Tudatos érintetti kommunikációnk első lépéseként a munkavállalókat tekintjük kiemelt körnek, mert hiszünk benne, hogy rajtuk keresztül tudjuk leghatékonyabban érvényre juttatni pozitív értékeinket.

ALAPADATOK

A szervezet neve:

PrintXBudavár Zrt.

Kiemelt termékeink és szolgáltatásaink:

A társaság több – egymással összefüggő – szolgáltatási körben tevékenykedik.

Tartalomszolgáltatás/folyóiratok, magazinok: Dining Guide, CIB Apropó, Business Hungary, Antenna magazin, Where Budapest, Herend Herald, Yacht Life magazin, Médiakutató. Magyar Építő Fórum, PONT, Pláza.

Tartalomszolgáltatás/elektronikus: CIB Plazma és webes tartalomszolgáltatás: Babanet, Kölöknet, Hullámvadász, diningguide.hu gasztraportál. Kiadói tevékenység: Jaffa könyvek.

Nyomdai bróker tevékenység: nyomdai kivitelezések: Pagony könyvek, egyéb kiadványok eseti megrendelése. Értékesítések (hirdetések): Yacht Life hirdetések, a tartalomszolgáltatásnál felsorolt összes magazinban megjelenő hirdetés.

Programok: Superbrands marketing szakmai program, Dining Guide éttermi verseny.

A szervezet központjának székhelye: 1061 Budapest, Király u. 16.

Működési terület:

Magyarország

A tulajdonosi kör és a szervezet jogi formája:

Netvestor Kft.	98,85%,
Közép-európai Nyomdaipari Kft.	1,15%;

Zártkörűen működő részvénytársaság

Kiszolgált piacok: Magyarország, Németország, Ausztria

A SZERVEZET MŰKÖDÉSI SZERKEZETE

A jelentés paraméterei és a GRI tartalmi index a <http://www.goodcsr.com/> oldalon elérhetőek.

NETVESTOR KFT.

Instantweb Kft.

PrintXBudavár Zrt.

Print-X GmbH

United Publishers
Bulgária Ltd.

B&P Social Branding
Tanácsadó Kft.

Jaffa
Kiadó Kft.

MAÉP
Kiadó Kft.

Yacht Life
Média Kft.



Good™
CSR
2009

GOOD CSR 2009
RÖVID CSR JELENTÉS



HATÉKONY MŰKÖDÉS ROMLÓ GAZDASÁGI KÖRNYEZETBEN

A PrintXBudavár Zrt. 2008-ban jó évet zárt. A társaság mérlegfőösszege 2008. év végén 1,6 %-kal (5,6 millió Ft-tal) volt magasabb az előző időszak adatainál, s az év végére elérte a 356,7 millió forintot. Hatékony működésünknek köszönhetően a romló gazdasági környezet ellenére is sikerült tartani mind nettó árbevételünket, mind adózott eredményünket: az előbbi megközelítette a 749 millió forintot (2007-ben 750 millió Ft volt), míg az utóbbi a 21,3 millió forintot, ez stagnálást jelentett az előző év adataihoz képest. 2008 folyamán átlagosan 23 alkalmazott dolgozott a PXB-nél. A saját tőke aránya az összes forrásban 39,18%-os volt szemben az előző évi 52,13%-kal.

PXB DÍJAK

A PXB-nél nem készül olyan termék – sem nyomtatott, sem digitális – amelyiknél ne játszana kulcsszerepet a dizájn. Ennek jegyében már a kezdetekkor külön művészeti-kreatív osztályt hoztunk létre. A csoport teljesítményét elismeréssel fogadja a szakma és az ügyfelek, aminek a megrendelések örvendetesen növekvő száma mellett az egyik – de távolról sem egyetlen – bizonyítéka, hogy a Szép Magyar Könyv 2008 Verseny fősűrije a Ligeti-Marci-Nádlér: Nádlér/Ligeti kötet borítójának tervezéséért Tamás László Emlékdíjjal ismerte el Lőrincz Anna alkotó munkáját. Az ünnepélyes díjátadásra az Ünnepi Könyvhét nyitónapján került sor. Büszkék vagyunk Szilágyi Diára, aki a 2009. évi Golden Blog versenyen kulturális blog kategóriában 10. helyen végzett.

Korábbi díjaink:

2006-ban a Herend Herald magazin dizájnjáért Pro Typographia-díjat nyertünk. Az Antenna Könyvek sorozat 1-2-3. szá-

maival pedig 2007-ben Zimmermann Zsolt elnyerte a kiállítás jogát vizuális kommunikáció kategóriában.

PXB MUNKATÁRSÁK

2008-ban átlagosan 23 fő dolgozott a cégnél alkalmazottként. 23 főből 14 nő van, 1 munkavállaló 4 órában Start kártyás munkáltatói kedvezménnyel dolgozik. A legtöbb foglalkoztatott 30-35 éves. A környezettudatos gondolkodás jegyében a cég ballonos vízzel oldja meg a munkatársak védőitalát, ezzel kevesebb szemetet hozunk létre.

Juttatási csomag

A vállalat összes munkavállalójának (rész-, és teljes munkaidős dolgozók) 2008-ban havi 18 000 Ft juttatási csomagot biztosított. A cafetéria rendszerű juttatási csomagon belül a munkavállaló saját maga választja ki, hogy a különböző -internetutalvány, csekély értékű ajándék, meleg- és hidegétkezési- jegyek stb. közül melyik a számára legmegfelelőbb.

Munkahelyi képzések

A TÁMOP 2.1.3/07/1 keretén belül a cég vissza nem térítendő támogatásban részesült a Munkahelyi képzések támogatása mikro-és kisvállalkozások számára elnevezésű programban, amelyet TÁMOP-2.1.3-07/1-2007-0045 azonosító számon regisztráltak. A Projekt összköltsége 21 098 000 Ft, a támogatás mértéke a projekt le nem vonható áfával számított elszámolható költségének 75%-a, de legfeljebb 15 823 500 Ft.

A cég a TÁMOP 2.1.3 támogatás keretében az alkalmazottak humán erőforrás képzését vállalta el, ehhez a Budapest Kommunikációs Főiskolával kötött képzési megállapodást az alábbi képzésekre:

1. Pályázatírás és projektmenedzsment
2. Angol üzleti haladó tanfolyam
3. ECDL

4. Korszerű menedzsment technikák
5. Tudásmenedzsment
6. Gazdasági és vállalkozási ismeretek
7. Az emberek vezetése tréning
8. Angol üzleti középhaladó

A képzések a 2007-ben kezdődtek, s a 2008-as évben is tartottak.

MÉDIATÁMOGATÁSOK KULTURÁLIS INTÉZMÉNYEK ÉS CIVIL SZERVEZETEK SZÁMÁRA

Erőnköz mérten igyekszünk kifejezni: felelősséggel tartozunk azért a közegért, környezetért, amelyben élünk és dolgozunk. Ez a gondolat számos ügy és tevékenység támogatásában megnyilvánul. A PrintXBudavár Zrt. sok éve támogatja a Budapesti Fesztiválzenekart, az Amnesty Internationalt, és főtámogatója a Magyarországi Tolókcsovi Alapítványnak, mely a mozgássérültek lehetőségeit támogató közintézményeknek adományoz kerekesszékeket. Támogattuk a Pikler Intézet Lóczy Alapítványát, évről évre egyre több kulturális intézménynek, rendezvénynek nyújtunk média-szponzorációt: Magyar Nemzeti Galéria, Terror Háza, Csángó Fesztivál, Borfesztivál, Erdőbénye Fesztivál, stb.

A Superbrands Program kapcsán a Magyar Kórházi Önkéntes Alapítvány tevékenységét karoltuk fel.

A Dining Guide magazin kiadójaként elkötelezett hívei vagyunk a magyarországi étteremkultúra felemelésének, ezért hoztuk létre 2005-ben a Legjobb Étterem Díjért folyó gasztronómiai versenyünket, valamint támogatjuk a Fehér Liliom társadalmi célú étterem-higiéniái programot. A cég legjelentősebb eseményének számító 600 fős Superbrands 2009 Gálán felhalmozott és megmaradt ajándékokat, promóciós reklámanyagokat az Üdvhadseregnek ajánlottuk fel.

FELELŐS MŰKÖDÉS

2008-ban nem folyt ellenünk jogi eljárás, melynek oka, hogy beszállítóinkkal szembeni etikai felelősségünk, ill. üzleti partnereinkkel, megrendelőinkkel, valamint hirdetőinkkel kapcsolatos vállalati magatartásunk nem normasértő; ellenkezőleg, figyelmet szentelünk a minőségi szolgáltatásra, a színvonalas és ügyfélorientált kiszolgálásra. Célunk ügyfeleink megelégedettsége. Tevékenységünk során 2008-ban sem sértettük meg a tröszt- és monopóliumellenes rendelkezéseket, jogi eljárás nem folyt ellenünk versenyellenes viselkedés következtében. Törvényeknek és jogszabályoknak való nem-megfelelőségből adódó jelentősebb bírságok pénzügyi értéke és a nem pénzügyi szankciók száma 2008-ban: 0.

A vállalkozás tevékenysége során nem élt vissza a vevők személyes adataival és nem vesztett el bizalmas adatokat, panaszok nem érkeztek ellene.

PXB A KÖRNYEZETI KÁROK ELLEN

Tevékenységünk során 2008-ban is törekedtünk arra, hogy a környezetvédelmi jogszabályokat ne sértsük meg. Mint egyike a vezető produkciós és informatikai vállalkozásoknak, cégünk, és ezen belül nyomdai üzletágunk nagy hangsúlyt fektet a környezetbarát technológiák, újrahasznosított nyersanyagok alkalmazására és népszerűsítésére. Mind saját irodai felhasználásra, mind pedig üzleti nyomtatványainkhoz csak 100%-ban újrahasznosított papírt alkalmazunk. Ezen technológiák csökkentik a természet megterhelését. Vegyi anyagokban szegényített fehérítési, illetve 'recycling' megoldásokról beszélünk, melyek a mai modern világban is megfelelnek a magas minőségi elvárásoknak, akár prémium minőségű kiadványok előállítására. Jelenlegi és jövőbeni ügyfeleinknek is szívesen ajánljuk ezeket a megoldásokat. Azok a cégek, amelyek ilyen nyersanyagokat használnak, komoly társadalmi felelősségvállalásról tesznek tanúbizonyságot.

PXB MINT CSALÁDBARÁT MUNKAHELY

A PXB a hátrányos megkülönböztetéstől és a diszkriminatív magatartástól távol tartja magát, és elutasít minden olyan folyamatot, ami az egyenlő bánásmód elvével ellentétes – akár munkatársról, akár üzleti partnerről legyen szó. Megkülönböztetést alkalmazó esetek száma 2008-ban: 0. Férfiak és nők alapfizetésének aránya megegyező. Cégünk felelősséget érez a munka és magánélet harmonikus összeegyeztetéséért, ezért tiszteletben tartja a családi kötelezettségeket, és mindent

PXB A KÖRNYEZETI KÁROK ELLEN

A társaság tevékenységéből származó veszélyes hulladék mennyisége	0
A 2008-évi mérlegben szereplő környezetvédelmi károk, kötelezettségek száma	0
Nyomdai tevékenységből származó káros anyag kibocsátás	0

A PRINTXBUDAVÁR SZÁMOKBAN

800

éttermet tartalmaz a Dining Guide étteremkalauz. A magyar és angol nyelvű kiadvány megkönnyíti a tájékozódást az éttermek világában

21 000

látogató és 115 000 oldal letöltés naponta a Babaneten. Az 1999 óta működő portál sokrétű és hiteles tartalommal ma a legismertebb gyermekvállalási és családi közösségi site

210 000

külföldihez jut el a Where Budapest szállodai magazin

5 éves

a magyar Superbrands, a világ legjelentősebb márkaértékelési és -díjazási rendszere

megtesz, hogy családos alkalmazottai számára vonzó munkahelyet hozzon létre. Úgy gondoljuk, hogy a családbarát munkahely megteremtésével nő a munkatársak motivációja, munkavégzési hatékonysága, kevesebb a stressz, csökken a fluktuáció, a betegség miatti távolmaradás. Esélyt teremtünk az inaktív visszatérésére, különféle családbarát kezdeményezéseket vezettünk be, és tervezzük újakat.

GAZDASÁGI ÉRTÉKTÖBBLET FELOSZTÁSA, M FT

	2008
Megtermelt közvetlen gazdasági érték	769
a.) Bevételek	769
Felosztott gazdasági érték	
b.) Működési költségek	693
c.) Alkalmazotti bérek és juttatások	42
d.) Tőkebefektetőknek szánt kifizetések	0
e.) Államkasszába történő befizetések	13
f.) Közösségi befektetések	0
Visszatartott nyereség	21